**k) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.**

Ver cuadro más adelante.

La evaluación tendrá en cuenta:

1. Observación del trabajo de los alumnos en el aula para evaluar el desarrollo de competencias y aprendizaje.
2. Revisión de las actividades realizadas en clase, entre las cuales destacan las actividades relacionadas con el proyecto de simulación de una empresa, valorando además de la comprensión de los contenidos, la presentación, la corrección en la expresión, la claridad y la calidad de las exposiciones e informes y el trabajo diario realizado en el mismo.
3. Pruebas objetivas de evaluación escritas u orales, al menos una por trimestre, podrá reemplazarse cada prueba por trabajos. Las pruebas escritas podrán tener una o varias partes según la siguiente estructura:

* Una parte objetiva tipo test.
* Una parte basada en la respuesta a una serie de preguntas teóricas, en la que los alumnos muestren su comprensión de los conocimientos adquiridos y su capacidad para aplicarlos a nuevos casos y situaciones. Se tendrá en cuenta la adecuación según lo explicado en clase, y el razonamiento en la explicación.
* Una parte práctica con uno o varios ejercicios en los que los alumnos pongan en práctica los procedimientos y estrategias aprendidos en clase. Se tendrá en cuenta la correcta solución de los apartados, la unidad resultante, los pasos y operaciones realizadas, además de la interpretación y explicación ordenada.

Los criterios de calificación incluyen pruebas objetivas orales y escritas, proyectos y el registro del diario del profesor.

* Las pruebas objetivas La calificación mínima para hacer media en pruebas objetivas estará marcada por la superación de, al menos, el 35% de la calificación. Estas pruebas se calificarán sobre 10 puntos. La no realización de esta prueba supondrá que ésta será calificada con cero puntos. Únicamente se considerará la repetición de la prueba a aquellos alumnos que no hayan podido acudir a la misma por causa debidamente acreditada y justificada.
* La observación directa. La calificación mínima para hacer media estará marcada por la realización de, al menos, tres cuartos de las actividades y tareas encomendadas. Los proyectos y actividades deberán entregarse en los plazos fijados por el profesor. En caso contrario no se tendrán en cuenta en las calificaciones obtenidas en la evaluación. Si se percibe que un alumno no ha realizado las actividades, sino que las ha copiado, tendrán una valoración de cero en aquellos apartados copiados.

La nota final del curso se formará como media aritmética de las notas obtenidas en las tres evaluaciones siempre que hayan sido superadas con calificación positiva (superior a un cinco). También se realizará esta media si el alumno solo ha suspendido una de las tres evaluaciones (con al menos un 3,5), es decir, podrá aprobar el curso sin necesidad de acudir a la recuperación trimestral de junio, siempre y cuando la media de esas tres evaluaciones (incluida la suspensa) sea de cinco puntos o superior. Como los resultados se expresan con una calificación numérica de uno a diez sin decimales, se redondeará al alza a partir del 0,75 y a la baja en el resto de los casos.

Tal como establece el RRI “los alumnos que sean sorprendidos copiando, suspenderán el examen (la nota será un 0) y se procederá a su inmediata expulsión del examen y el aula”.  Se penalizará por faltas de ortografía y sintaxis restando 0.10 por cada tilde y 0.15 por cada falta (hasta un máximo de 1 punto).

Cuando el alumno tenga más de una evaluación suspensa, o la media de las tres evaluaciones no supere el 5 deberá realizar en junio una prueba escrita de recuperación de la evaluación/es pendiente/s, en la que el alumno tendrá que ser capaz de demostrar que han aprendido y asimilado los conocimientos impartidos. El alumno con una evaluación suspensa solo debe examinarse de esa evaluación, el alumno con dos evaluaciones suspensas realizará la recuperación global. Si la evaluación o evaluaciones se ha suspendido debido a la no presentación de los trabajos, el profesor podrá considerar sustituir el examen por la presentación de esos trabajos pendientes.

En cuanto a la prueba extraordinaria, se efectuará una prueba escrita de recuperación de la materia, en la que los alumnos tendrán que ser capaces de demostrar que han aprendido y asimilado los conocimientos impartidos previamente.

Teniendo en cuenta lo reflejado en la tabla anexa, y de cara a facilitar la comprensión de la evaluación en el alumnado a principio de curso, hemos de señalar los siguientes criterios de evaluación trimestral:

* Pruebas escritas: 50 %.
* Trabajos: 40 %.
* Trabajo diario: 10%.

Estos criterios de evaluación son una síntesis o reducción de lo establecido en la tabla de evaluación del proceso de aprendizaje del alumno. No obstante, dado que no todos los criterios son evaluables en todos los trimestres y la relación de criterios es difícil de comprender para el alumnado se les informa, a principio de curso, de dichos criterios de calificación con el objetivo de que sean conocedores de lo que les vamos a pedir.

Los criterios de evaluación y los contenidos de Fundamentos de administración y gestión son los establecidos en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre, recogidos en el anexo I de esta programación.  Igualmente, los temas transversales están determinados en los apartados 1 y 2 del artículo 9 del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Criterios de evaluación (de las competencias específicas)* | *Peso CE* | *Contenidos de la materia* | *Contenidos transversales* | *SA* |
| 1.1 Relacionar distintos aspectos de la innovación con el desarrollo sostenible y la calidad de vida, proponiendo diferentes ideas de negocio. (CD3, CC4, CE1) | 3 | A.2- La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. Importancia de la innovación. Factores determinantes de la innovación. La cultura de la innovación desde la perspectiva de la ciudadanía global. | CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.  CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita. | *1, 10* |
| 1.2 Analizar la información económica del sector empresarial en el que se situará la empresa partiendo de ella para iniciar su proyecto empresarial. (CCL3, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE1) | 3 | C.6- Área de inversiones y financiación: evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear. Selección de las fuentes de financiación más apropiadas. Finanzas sostenibles. | CT1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.  CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales. | *9* |
| 1.3 Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección. (CCL3, CD3, CE1, CE3) | 1 | A.4- Creatividad aplicada a la concreción de oportunidades de negocio en el contexto local. La búsqueda de soluciones creativas a las necesidades detectadas. | CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales. | *10* |
| 1.4 Identificar proyectos innovadores de emprendimiento social, analizando las consecuencias que tienen en el desarrollo de la economía local y en el bienestar de la sociedad. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC4, CE1, CE3) | 3 | A.3- Técnicas de observación e investigación de necesidades no cubiertas en la localidad/región.  B.4- Diseño de estrategia de marca sólida y concreción del nombre de la idea de negocio. | CT2. La educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.  CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura. | *1,10* |
| 2.1 Valorar las capacidades del promotor del proyecto, teniéndolas en cuenta para ser un buen emprendedor. (CD1, CE2) | 1 | A.1- El emprendedor. Habilidades blandas para emprender. Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras.  B.3- Elementos intangibles del proyecto emprendedor. El lienzo Misión-Visión-Valores y el código de responsabilidad social empresarial. | CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.  CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita. | *1* |
| 2.2 Analizar la viabilidad económica del proyecto, poniéndola en práctica en su propio proyecto de empresa. (CCL3, STEM1, STEM4, CD3, CE2) | 3 | C.6- Área de inversiones y financiación: evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear. Selección de las fuentes de financiación más apropiadas. Finanzas sostenibles. | CT1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.  CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.  CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita. | *9,10* |
|
| 2.3 Decidir la ubicación y la dimensión ideal de la empresa estudiando el entorno local. (CD1, CD3, CPSAA4, CE3) | 1 | B.5- Decisión de localización y diseño del punto de venta.  C.1- Área de aprovisionamiento: plan de compras y control de stocks. El pedido, albarán y factura. La hoja de cálculo como método de control de existencias.  C.2- Área de fabricación. La cartera de productos con valor local. El diseño de productos de carácter circular. | CT1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.  CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita. | *5* |
| 2.4 Ser conscientes de la responsabilidad social, de la empresa en la toma de decisiones, conociendo las consecuencias de llevar adelante el proyecto empresarial. (CD3, CPSAA4, CC2, CE3) | 5 | A.7- El compromiso local del proyecto. Calidad diferenciada de los productos o servicios: denominación de origen e indicadores de calidad. Retornos en la economía local: consumo/producción responsable y consumo local y sostenible. | CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales. | *10* |
| 3.1 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial desarrollando la idea de negocio y valorando la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (CE3) | 12 | C.3- Área comercial y de marketing. Técnicas y aplicación de estudios de mercado. Comunicación comercial y atención al cliente. Responsabilidad en las acciones publicitarias. Análisis de anuncios publicitarios: plan de medios, publicidad en internet y redes sociales.  C.4- Área de recursos humanos: búsqueda y selección de personal, trámites en la contratación, riesgos laborales y el organigrama interno. | CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.  CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita. | *2,6,7* |
|
| 3.2 Analizar estrategias de economía circular, aplicándolas al diseño de productos servicios a ofrecer como consecuencia de su proyecto empresarial. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE3) | 5 | A.6- Soluciones emprendedoras con valores de sostenibilidad: economía circular y/o economía colaborativa. | CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura. | *10* |
| 3.3 Aplicar diferentes herramientas administrativas y contables, realizando ejercicios prácticos relacionados con la empresa. (STEM1, STEM4) | 21 | C.5- Área de contabilidad y fiscalidad: principales documentos contables, obligaciones contables y documentales de la empresa. El proceso contable básico. Liquidación de los impuestos básicos.  D.4- El diseño de un plan de comunicación en redes sociales como medio de comunicación empresarial con el mercado. | CT1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.  CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita. | *2 a 8* |
|
| 3.4 Conocer las distintas fuentes de financiación empresarial, así como sus ventajas e inconvenientes, recabando información sobre las mismas. (CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE3) | 2 | C.6- Área de inversiones y financiación: evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear. Selección de las fuentes de financiación más apropiadas. Finanzas sostenibles. | CT1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.  CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.  CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita. | *9* |
| 4.1 Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española profundizando en los que afectan a las empresas. (CD1, CPSAA4, CC2) | 4 | B.6- Forma jurídica, principales trámites para iniciar un negocio. Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor. | CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura. | *3* |
| 4.2 Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, observando y estudiando tanto las consecuencias positivas que tiene, como las negativas de su carencia. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2) | 2 | B.6- Forma jurídica, principales trámites para iniciar un negocio. Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor. | CT1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.  CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura. | *3* |
| 4.3 Analizar el impacto y la repercusión de la tributación empresarial valorando cómo influye en la economía de su entorno. (CCL3, CD1, CPSAA4, CC2) | 2 | B.6- Forma jurídica, principales trámites para iniciar un negocio. Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor. | CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus … | *3* |
| 4.4 Realizar supuestos prácticos sencillos del ciclo contable y de análisis de las cuentas anuales, aplicando la normativa contable y valorando la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa. (STEM1) | 12 | C.5- Área de contabilidad y fiscalidad: principales documentos contables, obligaciones contables y documentales de la empresa. El proceso contable básico. Liquidación de los impuestos básicos.  C.6- Área de inversiones y financiación: evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear. Selección de las fuentes de financiación más apropiadas. Finanzas sostenibles. | CT1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.  CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita. | *4,8,9* |
|
| 5.1 Identificar las partes del proceso de comunicación escrita y oral, reconociendo los elementos que aportan información al proceso. (CCL1) | 3 | D.1- Habilidades básicas de comunicación escrita, verbal y no verbal. | CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.  CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita. | *2,10* |
| 5.2 Desarrollar habilidades básicas para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva en una empresa, poniéndolas en práctica al desarrollar su proyecto empresarial. (CCL1, CCL3, CD2, CD4, CPSAA1.1, CCEC1) | 4 | D.1- Habilidades básicas de comunicación escrita, verbal y no verbal.  D.3- Diseño de la narrativa del proyecto emprendedor. | CT1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.  CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.  CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita. | *2,7* |
|
| 5.3 Reconocer los elementos de la narrativa de un proyecto, aplicándolos a potenciar la imagen de marca la empresa. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4) | 2 | D.2- La comunicación externa e interna en la empresa. | CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.  CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita. | *10* |
| 5.4 Realizar presentaciones efectivas de una idea de negocio utilizando herramientas TIC. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CE3, CCEC3.1) | 4 | D.5- Herramientas de presentación y defensa del proyecto empresarial. | CT1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.  CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales. | *10* |
| 6.1 Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, valorando los efectos de la transformación económica y social de su entorno más cercano, y fomentando iniciativas socialmente responsables. (CCL3, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3) | 2 | A.8- Estructura y contenido del proyecto empresarial.  B.1- El estudio del entorno y del mercado local. Mapa del entorno: tendencias, demanda y oferta. La curva de valor de la competencia en el contexto estudiado. | CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura. | *1* |
| 6.2 Proponer alternativas y nuevas soluciones a retos que respondan al interés colectivo, reconociendo la importancia de la economía circular. (STEM3, CD2, CC4, CE1, CE3) | 3 | A.6- Soluciones emprendedoras con valores de sostenibilidad: economía circular y/o economía colaborativa. | CT2. La educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.  CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria,,,  CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita. | *1* |
| 6.3 Generar actitudes sensibles y comportamientos responsables, estableciendo correspondencias entre la iniciativa emprendedora desarrollada y la economía local. (CD2, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3) | 1 | B.2- La empresa global en el contexto local. Búsqueda de relevancia a nivel global y puesta en valor recursos locales. | CT2. La educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza. | *10* |
| 6.4 Comprender y aplicar formas de calidad diferenciada, desarrolladas por la administración pública, útiles para poner en valor iniciativas emprendedoras singulares y sostenibles unidas a un contexto local, aplicándolas al producto o servicio de su proyecto de empresa. (STEM3, CD2, CPSAA4, CE1, CE2) | 1 | A.5- La experiencia de usuario: comportamientos y valores esperados. Su influencia en el diseño de productos y servicios globales con valor local. | CT2. La educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.  CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita. | *3* |